

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

IGENMAI, UNIPessoal LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A IGENMAI é uma empresa especializada em soluções tecnológicas avançadas focada no desenvolvimento, implementação e formação em sistemas estruturais para a construção.

O projeto visa incidir nas áreas de negócio LusoCAD (www.luso-cad.pt) e Structural Academy (structuralacademy.com), com o foco em reformular os seus canais próprios de comércio digital, e em ações de promoção digital orgânicas e pagas.

A estratégia de marketing delineada para internacionalização, via canais digitais, será fortemente alicerçada nas seguintes ações:

- Melhoria dos e-commerces próprios atuais;
- Estratégia de notoriedade orgânica – SEO, dirigida aos mercados alvo;
- Estratégia de notoriedade em motores de busca via tráfego pago;
- Ações de Display Advertising;
- Aquisição de equipamentos informáticos para suporte ao projeto.

As ações descritas, serão destinadas a aumentar exportações para Espanha e Colômbia, e a penetração em mercados como EUA, Chile e México.

OBJETIVOS

1. Expandir a Presença Internacional

Aumentar a penetração da IGENMAI nos mercados de Espanha, Colômbia, EUA, Chile e México, com foco no e-commerce e no marketing digital.

2. Otimizar Canais de Vendas Online

Melhorar os sites de e-commerce, incluindo funcionalidades avançadas de SEO, Google Ads e Display Advertising, para aumentar a visibilidade e conversão nas vendas.

3. Inovar em Tecnologia e Processos Digitais

Investir em novas tecnologias, ferramentas de gestão de e-commerce, e integração com marketplaces para ampliar a oferta de produtos e alcançar novos clientes.

4. Aumentar a Competitividade no Mercado Digital

Capacitar a equipa da IGENMAI com formação especializada e novas competências em marketing digital, mantendo a empresa competitiva e adaptada às tendências globais.

5. Garantir Pagamentos e Logística Eficientes

Implementar soluções de pagamento seguro e melhorar a logística de distribuição para garantir uma experiência de compra eficiente nos mercados internacionais.

INVESTIMENTO

25.000,00€



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU